

## ANEXO I

### **Especificaciones de la actividad denominada “Experiencias Duero Douro: Marketplace, posicionamiento y comunicación” y resumen general del proyecto Discover Duero Douro**

#### **“Experiencias Duero Douro: Marketplace, posicionamiento y comunicación”**

Una vez identificada y caracterizada la cadena de valor del destino Duero Douro, definida y fortalecida la propuesta de valor del destino mediante focus group, talleres, intervenciones o estudios y píldoras informativas, realizado el portfolio de productos del territorio mediante el diseño, optimización y paquetización de productos turísticos y participado en ferias de turismo y patrimonio, realizado todo esto en fases anteriores del proyecto, llegamos a la última etapa. Esta última etapa de la construcción de destino turístico corresponde a su introducción en el mercado, tanto en calidad de destino como de cartera diversificada de productos.

Se contemplan tres acciones principales en esta etapa, la estrategia de comunicación y márketing referida a este concurso, la creación de una oficina virtual de turismo (de cuya elaboración se encarga otro socio del proyecto europeo) y acciones de visibilidad, algunas de las cuales ya se están desarrollando como la participación en ferias, o están pendientes como la realización de píldoras audiovisuales o galería de imágenes o viajes de prensa o de familiarización.

#### **Breve resumen del proyecto**

El proyecto Discover Duero Douro se enmarca dentro de un Interreg V A España- Portugal (Poctep): Cooperación para la consolidación del espacio transfronterizo Duero-Douro como destino turístico de excelencia

**Socios:** Fundación Santa María la Real del Patrimonio Histórico FSMRPH (socio líder), Agrupación Empresarial Innovadora para la Construcción Eficiente AEICE, Asociación Ibérica de Municipios Ribereños del Duero AIMRD, Junta de Castilla y León JCYL, Ayuntamiento de Zamora AYTO ZA, Comunidade Intermunicipal das Terras de Tras-os-Montes CIM-TTM, Comunidade Intermunicipal do Douro CID, Associação de Municipios do Douro Superior AMDS.

**Presupuesto total:** 1.070.894,75€ de los cuales el 75% está cofinanciado por el FEDER a través del Programa de Cooperación Transfronteriza España-Portugal (POCTEP) Interreg V-A.

- Objetivo: Establecimiento de las condiciones necesarias para la presentación, posicionamiento y reconocimiento del espacio transfronterizo Duero-Douro como destino turístico de excelencia, basados en experiencias innovadoras y singulares asentadas en su patrimonio natural y cultural como elemento diferenciador, de identidad y de posicionamiento.