

LOS VALORES DEL CAMINO DE SANTIAGO

El Camino de Santiago es un fenómeno complejo de definir y caracterizar: un auténtico crisol de visiones, interpretaciones y voluntades; el resultado de la fusión de numerosos conceptos que han ido variando y superponiéndose a lo largo de los siglos; testigo histórico y hasta objeto de algunas controversias. Su supervivencia ha dependido, desde los tiempos medievales, de las transformaciones y aportaciones que se han ido produciendo en las formas y circunstancias de acercamiento e interés de los distintos colectivos sociales involucrados: gestores de los recursos culturales o patrimoniales, empresarios, turistas y aventureros, peregrinos tradicionales, gestores de seguridad en todos sus aspectos y legislación, estudiosos y divulgadores, y, principalmente, aquellos que viven a lo largo del recorrido...

La voluntad de mantener y conservar el sentido transmitido y hereditario de la ruta jacobea, de no violentar sus rasgos más singulares, diferenciadores e irrepetibles, es lo que le atribuye un significado diferente a tantas otras opciones culturales o de ocio actualmente disponibles. El Camino se nutre de un número incontable de “principios inspiradores” alineados con los códigos propios de la contemporaneidad, pero que responden a su vez –al menos formalmente- a las mejores virtudes humanas, universales y permanentes.

Aceptando que el Camino de Santiago es un fenómeno singular, único, que sigue siendo relevante precisamente por sus valores y las prácticas distintivas que de estos se derivan hemos intentado hacer un inventario de aquellos valores del Camino que lo identifican, con los que mostrar compromiso y que debe fomentarse y protegerse para conservar su identidad.

Esta propuesta de **Carta de Valores del Camino de Santiago** nace de la reflexión y voluntad de distintos agentes de formalizar una serie de principios-guía para entender, hoy, lo que el Camino es y lo que no es, que sean perdurables en el tiempo, genuinos, comprensivos y transversales, que seguirán siendo distintivos de este bien único, en la medida en la que también puedan convivir con el presente. Trata de identificar unos denominadores comunes, asumidos individual y colectivamente, como señas de identidad del Camino a mantener y desarrollar. Debe servir de base y fundamento para el impulso planes o acciones de mejora y consolidación de los valores reconocidos como esenciales. Pretende promover la adhesión de entidades y ciudadanos comprometidos a mantener, potenciar y promover actitudes y comportamientos acordes al espíritu y contenido de esta Carta.

CARTA DE VALORES DEL CAMINO DE SANTIAGO

1. VALORES SINGULARES DEL CAMINO DE SANTIAGO:

- ✓ **Una experiencia humana personal en Comunidad; Solidario, Voluntario y Transformador**
 - El Camino es un **trayecto de peregrinación individual**, originada por distintas motivaciones, hacia un destino o meta que ofrece beneficios espirituales.
 - El Camino es un **recorrido para llegar a un destino**: el valor del propio trayecto **aporta al peregrino la experiencia vital**, sustentando contenidos culturales, patrimoniales, estéticos, religiosos, turísticos o económicos, que lo convierten en recurso para toda la sociedad y los territorios que atraviesa.
 - Hacer el Camino supone un **esfuerzo personal** y **una aventura emocional**, con capacidad transformadora y de aprendizaje para quienes lo realizan.
 - Se apoya en y construye **actitudes de compañerismo, empatía, respeto y generosidad** hacia los demás (otros caminantes, voluntarios, hospitaleros, población local, etc.)
 - Promueve la **colaboración, la solidaridad, la fraternidad** y las capacidades para **compartir con desconocidos**. Ello hace que el Camino sea un **trayecto seguro**.
 - El **voluntariado** es una de sus claves; es la forma tradicional de atención y acogida.
 - La **hospitalidad** es uno de sus valores fundamentales por su espíritu de acogida y de aceptación a todos los interesados.
 - Está **abierto y es accesible a todos** con la existencia de infraestructura de espacios comunes y alojamientos económicos, y de una **red asistencial**, en gran medida, de naturaleza altruista y benéfica.
 - Constituye una **experiencia distinta** a las rutinas cotidianas; puede vivirse de distintas formas y **ofrecer múltiples lecciones y vivencias**, supone un ejercicio de autoconocimiento, reflexión, alejamiento y desafío individual, con objetivos enriquecedores para las personas, las comunidades y los territorios.
 - Es un **fuerte incentivo para el asociacionismo**, el desarrollo de iniciativas de cooperación y de aportación voluntaria y colaborativa de trabajo y auxilio.
 - Hacerlo **promueve actitudes solidarias y comprometidas**, despierta el interés por el entorno, el aprecio por el arte, la cultura y la naturaleza, aporta conocimiento y atrae oportunidades para la mejora de las personas.

2. VALORES CULTURALES DEL CAMINO DE SANTIAGO

- ✓ **Vía de intercambio, de mantenimiento y creación de arte y cultura, con efectos multiplicadores**

- El Camino ha sido, **Heritage for Rural Regeneration** es y será un elemento **vertebrador del espíritu y la convivencia de los pueblos de Europa** y una vía de intercambios culturales, de carácter internacional y transcontinental.
- Es un fenómeno que **intenta preservar prácticas, tradiciones y manifestaciones espirituales** con origen en la Edad Media, adaptadas a lo largo del tiempo, y es **en sí mismo un bien cultural** con valores universales, materiales e inmateriales reconocido nacional e internacionalmente.
- Ha generado extensivas **manifestaciones históricas, artísticas y patrimoniales** que constituyen hoy una de sus mayores riquezas y atractivos más relevantes, cuya conservación, protección y acrecentamiento son esenciales para su continuidad, siendo un fuerte impulsor de la protección y conocimiento de su legado cultural.
- Propicia la **mejora de la imagen y embellecimiento de los núcleos de población** que atraviesa.
- El Camino da lugar a todo tipo de **manifestaciones artísticas y creativas**; promueve las artes, la música, la literatura, la fotografía, las tradiciones, la investigación y otras muchas iniciativas culturales y educativas.
- El Camino es **un espacio de interacción social**, de conexión entre los ciudadanos locales y quienes lo recorren y lo atienden, y un recurso con proyección a todos los niveles (local, nacional e internacional) que constituye una **seña de identidad** y genera un **sentido de pertenencia**.
- El Camino de Santiago Francés está consolidado como el **trayecto tradicional** preferido para la peregrinación. Su repercusión e importancia han tenido un **efecto multiplicador**, impulsando la recuperación de antiguas rutas o inspirando la formalización de otros trayectos, que constituyen conjuntamente una red de peregrinaje e interacción cultural que comparte buena parte de sus principios y valores, con la denominación de *Los Caminos a Santiago*.

3. LOS VALORES MATERIALES DEL CAMINO DE SANTIAGO

- ✓ **Desarrolla los territorios potenciando su economía a través del turismo, y atrayendo inversiones y apoyos públicos y privados**
 - El Camino de Santiago es una **fuentes importante de recursos económicos** directos e indirectos para los territorios que atraviesa.
 - Aporta **capacidad de desarrollo al tejido empresarial, al de infraestructuras y servicios**, creando o manteniendo puestos de trabajo, e impulsa el establecimiento de nuevas empresas y pobladores, de especial relevancia en territorios rurales
 - **Atrae fórmulas de apoyo institucional** a las localidades y lugares que atraviesa.
 - Aporta **actividad y dinamismo a las economías locales** a través del gasto y consumo locales del creciente número de peregrinos y por el establecimiento de instalaciones requeridas para su atención.
 - Es un **recurso turístico** de proyección nacional e internacional que atrae a numerosos interesados de conocerlo y vivirlo dadas distintas posibilidades que ofrece.

- Dicho interés turístico ha propiciado la **modernización y actualización** de muchos de sus servicios, aumentando su accesibilidad online a través de nuevas tecnologías, con los consiguientes beneficios para la comunidad en general.
- Estas mejoras contribuyen a la proyección turística de sus recorridos y recursos. La favorable experiencia del peregrino **propicia un posterior retorno**.

4. LOS VALORES MEDIOAMBIENTALES DEL CAMINO DE SANTIAGO

✓ Conecta con la naturaleza y enseña respeto, responsabilidad y atención al entorno

- Las formas tradicionales de hacer el Camino favorecen **la conexión con la naturaleza y el medio ambiente** potenciando el acercamiento sostenible, respetuoso con el entorno y generando impactos moderados en el trayecto.
- Estimula las buenas prácticas para un **consumo responsable y limitado**, y muestra el valor de lo indispensable, favoreciendo la cultura del esfuerzo ante las dificultades.
- Ofrece al caminante la posibilidad de **conocer y reconocer los elementos del paisaje natural** y sus características, los valores ambientales y las formas de antropización del territorio, contribuyendo a **la conciencia y el aprecio de los mismos** y genera nuevos intereses culturales y turísticos que revalorizan el territorio.
- Propicia la aplicación de normas, directrices y de modelos de ordenación y anima las **estrategias públicas de conservación y regeneración** de los entornos del Camino.